

一般社団法人 三豊市観光交流局

会員募集のご案内

一般社団法人 三豊市観光交流局

香川県三豊市詫間町松崎 1642 番地 2 (JR 詫間駅横)

TEL 0875-56-5880 (火曜休館)

FAX 0875-83-7011

WEB www.mitoyo-kanko.com

三豊 観光



(一社)三豊市観光交流局とは？

旧観光協会と旧国際交流協会を合併し 2017 年 4 月に三豊市の外郭団体として設立。

2022 年 4 月より一般社団法人に法人化した観光振興を目的とした組織です。

【会長：入江 澄（百十四銀行元代表取締役）】

MISSION

**観光を通して、
ふるさとを豊かに。**

私たちは、三豊市及び周辺地域の
自然、文化、歴史、産業などの資源を活用し、
観光事業の振興を図ることにより、
三豊市の魅力を高め地域文化の発展及び
地域経済の活性化に寄与することを目的とします。

Our Value

**ふるさとを豊かにするために、
以下を実現します。**

①移住者・関係人口拡大

減少する人口を移住者増加により補充および拡大。
はじめは観光客から、そして関係人口を経て移住まで。

②外貨獲得・観光産業の育成

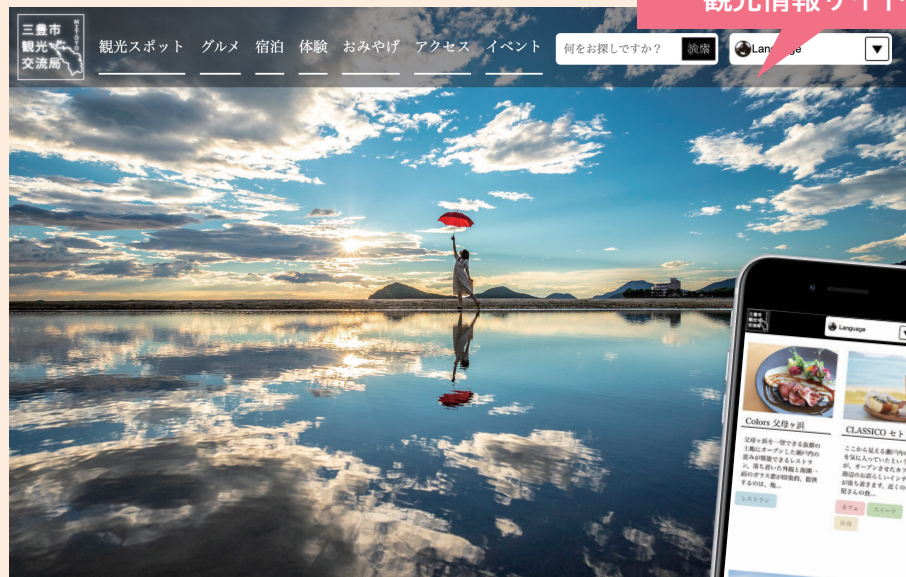
人口減少に伴う地域内消費の低下、インフラ閉鎖を
観光客・移住者・関係人口の増加により改善。

③市民の意識向上

外から認められる、求められることによる市民の地域愛の向上。
故郷をより良くしようとする住民の意識向上。

1 情報発信

県内トップレベルの
観光情報サイト



三豊の観光コンテンツ(宿泊、グルメ、お土産、体験、観光スポット)を
ぎゅっとまとめた総合サイト。

ウェブサイト

年間PV数 約480万PV 年間UU 約90万

世界100カ国以上からのアクセス。
関西、関東、海外からのアクセスが多い。英語、中国語(繁体)にも対応。

ここが人気!!

Googleで「三豊、宿泊、ランチ」などで検索すると...
大手と並んで上位に表示

会員限定
有料
バナー広告
受付中!



Instagram



Facebook

合計3.8万フォロワー

香川県内(高松市、三豊市、丸亀市)など地元住民のフォロワーが多い。
Facebookはアジア圏にもファンが多い。

ここが
人気!!

**キレイな写真で
商品の良さが伝わる!**

2 出版物活動



タウン誌とのコラボ 三豊特集

With コロナは「地元の魅力再発見期」。タウン誌とコラボして地元での知名度アップ。
掲載事業者約 180 社、2 回に分けた三豊大特集号を実施。

発行
部数

9.2 万部

ここが
人気!!

県内認知度 94%
市民誌と呼べる圧倒的な認知度



会員に登録すれば
お店情報が
ガイドブックに!

観光スポットや宿、食事など、
三豊を旅する時のバイブル的な役割。
新しくにぎやかな内容で読者にアプローチ!!

ガイドブック

発行
部数

2 万部



ふるさとの美しい景色を集めた壁かけカレンダー。
年末の贈り物に。企業・一般のリピーターも多い。

贈り物にぴったり

カレンダー

発行
部数

1.8 万部

3 メディア広報活動

国内外のメディアへ働きかけ 三豊という旅行先のイメージを浸透

市内全域の観光地、スポットの取材対応、各事業者とメディアとの橋渡し調整、校正業務。
国内外のメディアに働きかけて間接的な情報発信を行うことで、
三豊という旅行先のイメージを浸透させ、絶えず憧れを抱いてもらえるよう魅力を創出。



香港ウォーカー

日本テレビ「世界一受けたい授業」

4 フィルムコミッション

え！あれにも
三豊が！？

映画やテレビドラマ、CMなどのロケーションを誘致。



グリコ「カフェオーレ」



月9「ミステリというなれ」

まだまだ
あるある
etc...

5 観光案内所運営

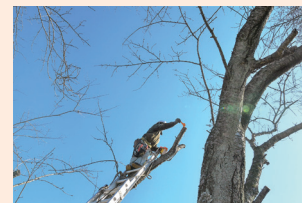


多様化する観光ニーズに対応

6 紫雲出山遺跡館運営 園地管理

来場者の利便性向上
受入環境整備

7 紫雲出山桜保全活動



桜保全および景観維持

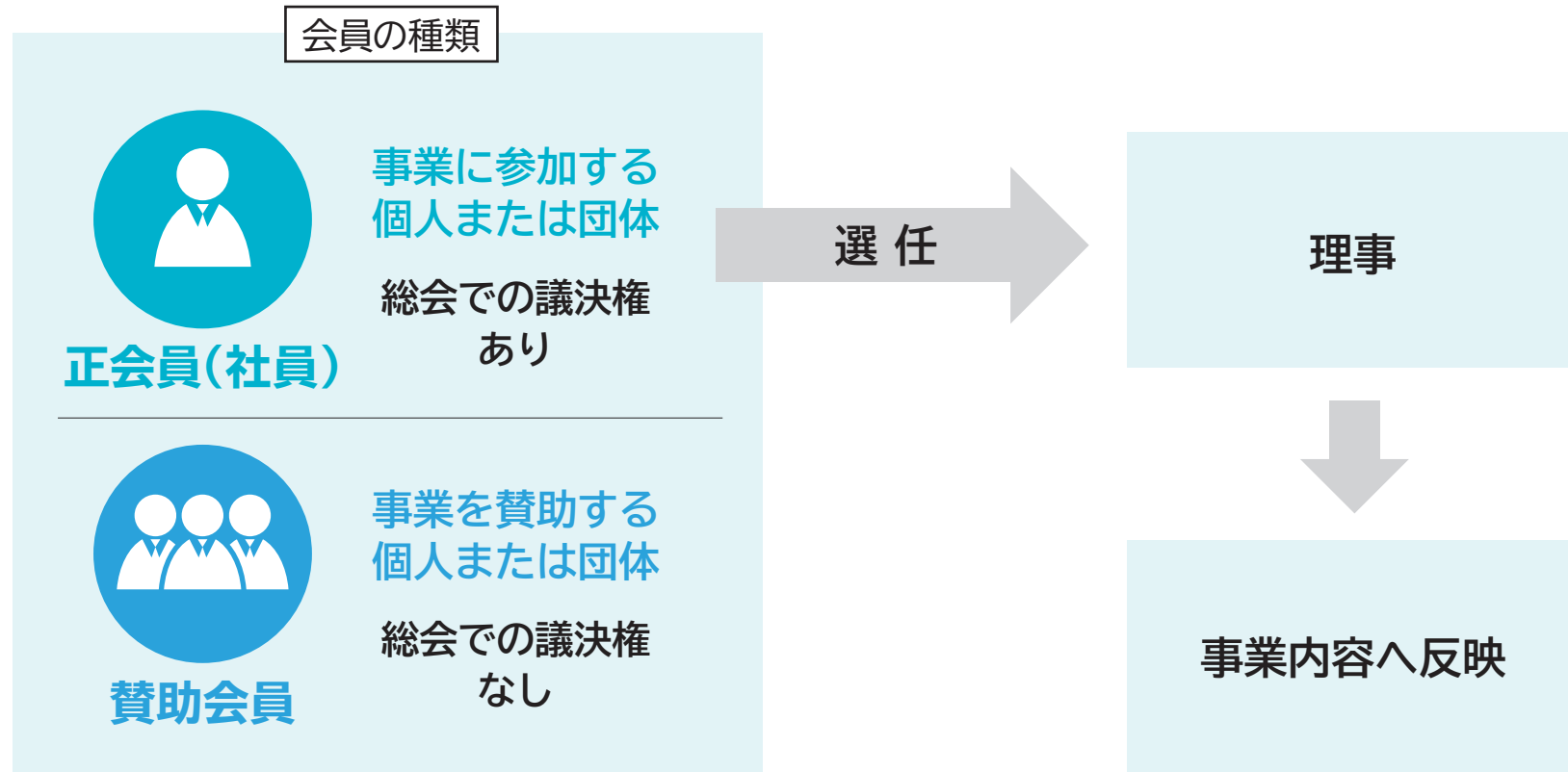
8 紫雲出山桜シーズン混雑緩和 および観光地受入環境改善



持続可能な観光仕組みづくり

入会のご案内

一緒に活動していただける正会員、賛助いただける賛助会員様を募集しています。





会員の特典

種類	年会費 【自動更新】	総会議決権	\\ 人気特典 //		ガイドブック・パンフレットの優先的配布	案内所で優先的に店舗紹介	写真貸出
			ホームページ掲載 (SNSでも紹介)	ガイドブック掲載			
正会員 (社員)	1口: 10,000円 5口以上	○	○	○	○	○	○
賛助会員	1口: 10,000円 1口以上	×	○	○	○	○	○

会社のHP、パンフレットなどに！

〈申込方法〉①別紙「会員規程」を確認 ②「会員登録申込書」に必要事項を記入 ③メールまたはFAXにて申込

ポイント

1 施設(店舗)1 口以上必要

例 2 施設(宿と飲食店)を掲載する場合、2 口以上必要です

ポイント

口数により掲載サイズ、掲載場所、紹介頻度等が異なります

- ・ ホームページ・ガイドブックへの掲載は、観光情報（宿、食、体験、おみやげ等）に限ります
- ・ ガイドブック等は、次回の増刷、更新のタイミングまでお待ちいただくこともあります（無料配布、有料配布の場合もあり）
- ・ 令和 5 年度からは自動更新となりますので、毎年 3 月に請求書をお送りさせていただきます

〈例〉みとよのガイドブック 2022



※件数やデザインにより調整します。ご了承ください

特典

写真の貸し出し

観光地の写真の貸出が可能！
詳細は HP から

〈例〉



※1口10枚まで（観光PRを兼ねてHP・冊子・名刺などにご利用いただけます） ※商品のパッケージ等、営利目的での使用はできません

... more!

所有画像
約300点

賛助団体会員の声

咄々々&HAKO 珈琲（宿&カフェ）

うちの宿のHPからのご予約のほとんどが交流局経由のお客様です。素敵な宿の写真や料理の写真撮ってもらえて、それからお客さんが増えました。来年は会費の枠を広げたいと思います。



鉄板焼きさんて（飲食店）

噂でSNS力がすごいと聞いていて、会員に会いました。ランチの親子丼を交流局のFacebookに載せてもらったら、次の日から早速反響が！たくさんの方がfacebook見ました～と親子丼を注文してくれています。



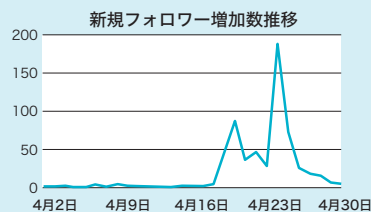
JROSE（ドライフラワー体験）

インスタグラムに載せてもらった翌日から体験レッスンの予約が続々と。インスタを見てきてくれるのは県内の人が多くて、交流局のホームページを見たと来てくれるのは県外の方が多いです♪



RACATI（チョコレート専門店）

オープンした時、交流局のFacebookとインスタで紹介してもらって、フォロワーがガンッ!!と増えました。交流局の投稿をSNS広告としても売れそうですね。



TABI-YADO SORATO（宿）

交流局のHPに掲載したことで県外はもちろん、これまでなかった地元からのご利用が大きく増えました！
冊子・HP・SNSなど年間を通じて幅広い世代に情報発信してくれるので、様々な媒体に広告を出す手間も費用も省けてとても助かっています。