

「父母ヶ浜ブランド」認定基準



1.コンセプト

父母ヶ浜は地元で愛される自然豊かな日常の浜で四半世紀以上にわたって地元住民の地道な奉仕作業で守られてきた地域の誇りである。瀬戸内燦灘の豊かな自然環境や穏やかな地域の気候特性を感じる事が出来る優れた商品を「父母ヶ浜ブランド」として認定するものである。以下のような具体的要素に沿って開発された商品やサービスを「父母ヶ浜ブランド」として認定を行う。

2.商品に求められる要素

- ①物語性：商品にまつわる物語や優れたデザインなどで父母ヶ浜らしさを表現することが出来、その価値を消費者へ正しく伝えることが出来る商品である。
- ②生産・製造方法：（可能な限り）三豊の良質な原材料を使用し、高い品質を確保できる生産、製造方法に拘った優良な商品である。
- ③価値創造：父母ヶ浜のイメージ向上に寄与する新しい価値や感性、ライフスタイルを提案することで消費者のQOL向上に繋がる商品である。
- ④環境保護：商品開発や製造時の環境インパクトを最小限に抑えることが出来る。もしくは商品によって環境保護マインドを啓発できる商品である。
- ⑤ユニバーサルデザイン：様々な文化を有する世界中の観光客や幅広い世代にも受け入れられる普遍的なデザインや使いやすさに拘った商品である。

3.「父母ヶ浜®ブランド」商標登録やロゴについて

地名である父母ヶ浜を第三者が商標として登録する懸念があるため、三豊市等の公共性を有する組織による商標取得（申請中）での権利保護が求められる。認定を受けた商品やサービスには三豊市観光交流局で著作権を保有するロゴ（2種類）を使用することが出来る。有料ロゴシールの売上げの一部は父母ヶ浜の環境保全活動に活用される。



公式ロゴや認証シールとして使用する場合

父母ヶ浜

CHICHIBUGAHAMA BEACH

文字（一部ロゴ）として使用する
場合（横使い、縦使い）



4.父母ヶ浜関連商品やパッケージ、印刷物等で使用する色やデザインについて

父母ヶ浜関連事業者や各種団体が商品開発や印刷物や看板等を作成する際には、広く認知されているアースカラーの使用を年頭に起きながら、父母ヶ浜に生息する植物や生物、父母ヶ浜で見られる水、波、太陽、月や星、風や雨などの気象現象をイメージできる色を使用することで自然豊かな美しい父母ヶ浜が連想できるデザインへのこだわりを期待したい。

また多くのメディアに取り上げられたいわゆるインスタ映えする父母ヶ浜の写真は安易に商品デザインやパッケージに使うことは控え、自然豊かな美しい浜をオマージュ出来るナチュラルな印象を大切にデザインへの展開が求められる。

5.認定委員会（2020/12/1より運用開始）

三豊市内（居住もしくは勤務）より、下記機能を有する認定委員を選任し、各認定委員は開発生産者の商品やサービスについてプレゼンを受け、上記コンセプトや商品に求められる要素を満たしているかを総合的に評価、判断を行う。認定委員の過半数の同意を得て認定される。

| | |
|---|--------------|
| 1 | 地元ボランティア団体代表 |
| 2 | 地元ボランティア団体代表 |
| 3 | 父母ヶ浜指定管理業者代表 |
| 4 | 流通事業者代表 |
| 5 | 流通事業者代表 |
| 6 | 行政代表 |
| 7 | 観光代表 |